



LE GRAND VIRAGE DE JAQUET DROZ

Jaquet Droz est mort, vive Jaquet Droz!
L'enseigne de La Chaux-de-Fonds entreprend
un virage particulièrement serré: refonte des gammes,
des prix, de sa base de clients, de son esprit.
Un chantier aussi pharaonique que risqué,
pariant sur la disruption dans un univers
où collectionneur rime souvent avec conservateur.



OLIVIER MÜLLER

a route ne sera pas de tout repos, mais Alain Delamuraz s'y engage avec fougue. Le nouvel homme fort de Jaquet Droz, à La Chaux-de-Fonds, est déterminé à remettre sur le droit chemin la maison fondée il y a tout juste 285 ans, en 1738. Spécialisée dans les automates, dotée d'un style identifiable au premier coup d'œil, Jaquet Droz tarde à renouer avec son lustre d'antan. Pourquoi ?

Précisément parce qu'elle reste colorée de cette patine du temps qui séduit moins. La mécanique d'art, les automates, les oiseaux chanteurs sont aussi poétiques que rattachés au siècle des Lumières. Certains collectionneurs y demeurent sensibles, mais la majorité d'entre eux recherchent autre chose. Ce que les horlogers indépendants ont créé depuis vingt ans pour la montre (MB&F, Richard Mille, Urwerk, Ressence, parmi bien

d'autres), Jaquet Droz doit pouvoir le faire avec les automates.

EXPÉRIENCE COMPLÈTE

Alain Delamuraz s'y emploie. Premier axe de réorientation : un recentrage sur le caractère disruptif de la marque. Ses automates sont uniques, ses métiers d'art parmi les plus riches de la haute horlogerie. Jaquet Droz entend consolider ces éléments en concentrant sa créativité sur des pièces à forte valeur ajoutée. La montre devient œuvre d'art. Elle est associée à un écrin d'art qui va bien au-delà des standards actuels, pouvant lui-même se muer en automate à part entière. L'expérience de l'objet commence avec celle de son écrin.

Les influenceurs ont un mot pour cela : l'unboxing. Du concept, Jaquet Droz veut faire une expérience complète. La démarche est rare. La quasi-totalité des marques limitent leur écrin à

une simple boîte, dont les (gros) collectionneurs ne savent plus que faire.

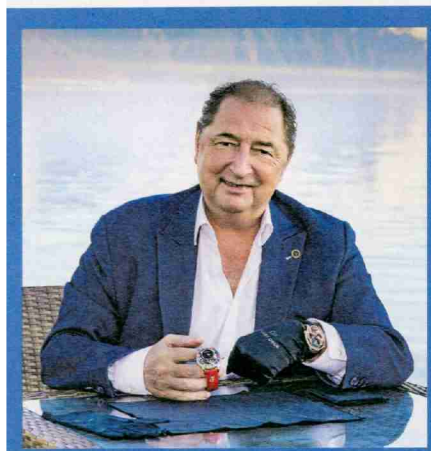
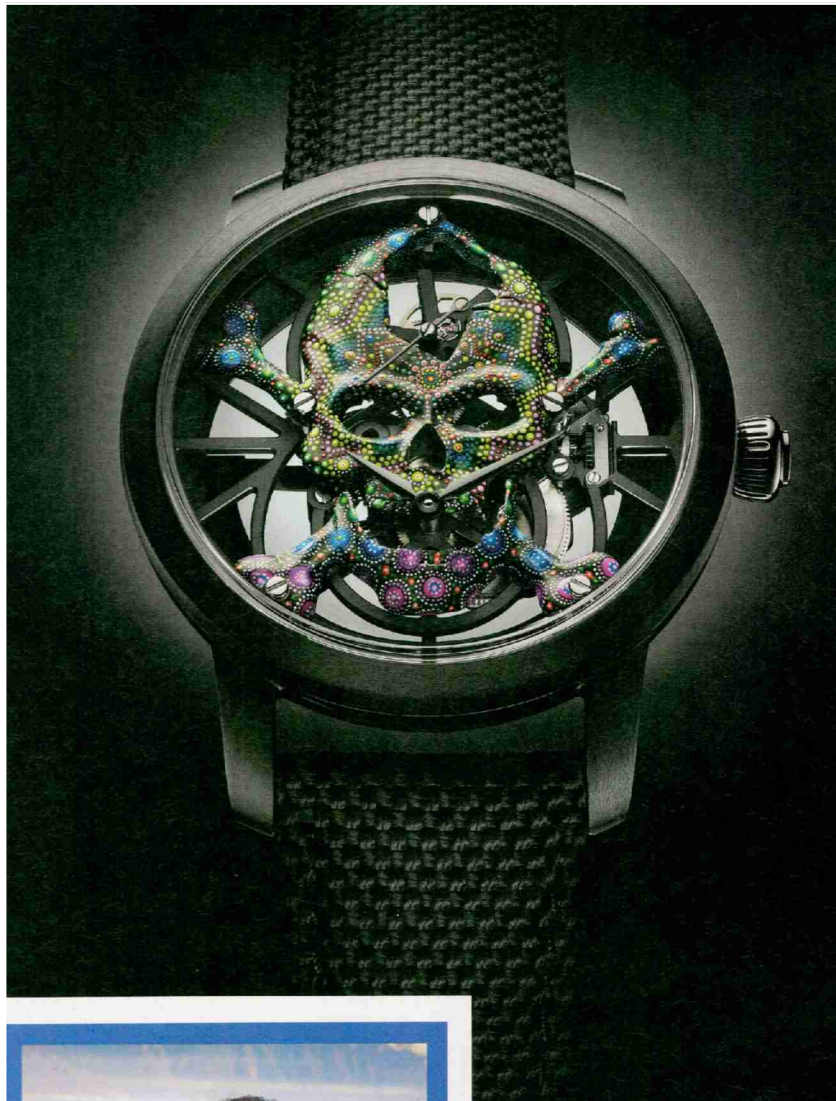
SUR MESURE UNIQUEMENT

Second axe : la personnalisation. C'est le nerf de la guerre. Etant donné que Jaquet Droz n'entend plus s'adresser qu'à des clients « à six chiffres », comme l'explique Alain Delamuraz, la création est nécessairement sur mesure, personnalisée. L'idée a du sens. Historiquement, l'automate

générique n'existe pas : durant deux siècles, il a toujours été réalisé en pièce unique, à la commande. La nouvelle vision de Jaquet Droz reconnecte donc la marque à sa tradition. Si les collectionneurs d'antan, cours et palais, ont changé au profit de traders et millionnaires 2.0, ils n'en ont pas moins la même volonté de posséder ce que personne d'autre n'a. Toutefois, Jaquet Droz entend préserver une partie de sa base installée de clients actuels. Pour eux, la marque a développé un programme de personnalisation de pièces existantes. La Tourbillon Skelet Saphir, par exemple, peut être modifiée à l'envi : aiguilles, bracelet, index, couronne, boucle, masse oscillante, etc. Au total, Jaquet Droz promet plus d'un million de combinaisons. Il ne s'agit donc pas à proprement parler de pièces uniques, mais avant de croiser la même montre au poignet d'un autre collectionneur, il peut se passer quelques tours de cadran...

ROCK'N'SKULLS

Enfin, troisième axe : l'orientation visuelle et technique des créations. Jaquet Droz préservera les thèmes historiques qui ont forgé son histoire, comme les scènes naturalistes. Toutefois, la maison entend s'ouvrir à une autre grammaire esthétique. Elle utilise dorénavant des matériaux modernes comme le saphir ou a recours à des procédés artistiques inhabituels en horlogerie, comme



CI-DESSUS
Pièce unique,
cette Tourbillon Skelet
Ceramic – «Skull
Pointillism» arbore
3000 points
de peinture.

Alain Delamuroz,
CEO de Jaquet Droz,
a pour mission de
réorganiser la marque
de fond en comble.

le pointillisme. On a par exemple vu passer des skulls, ces crânes très stylisés qui empruntent à la fois au répertoire classique de la nature morte et au «Dia de los Muertos» sauce mexicaine.

La vente aux enchères caritative Only Watch a aussi vu surgir une montre automate Rolling Stones, très rock et haute en couleur (estimation: 250 000 - 300 000 Fr.). Autre exemple: une montre dragon, animée, dessinée par John Howe. L'homme, qui habite à Neuchâtel depuis trente ans, n'est autre que le directeur artistique des trilogies *Seigneurs des Anneaux* et *Hobbit* de Peter Jackson.

EFFET COLLECTOR

Cette vaste remise à plat n'est pas sans conséquence. Pour les collections existantes, d'abord. La presque immuable Grande Seconde, dans sa forme traditionnelle avec boîte en or et cadran en émail grand feu, n'est plus. Jaquet Droz entend adopter un positionnement exclusif, pour ne pas dire élitiste, dans lequel cette montre (relativement) abordable n'a plus sa place. Les esprits chagrins en seront pour leurs frais. Ceux qui l'ont déjà se frottent les mains: puisque la pièce, neuve, n'existe plus, celles qui sont en possession de collectionneurs vont voir leur cote grimper. L'effet rareté devrait jouer à plein. Il n'est pas encore tangible, mais Jaquet Droz capitalisera dessus, à terme, pour accroître sa désirabilité.

CERCLES TRÈS PRIVÉS

Le cas des détaillants est plus sensible. Jaquet Droz a fermé la quasi-totalité de ses points de vente et de ses boutiques, pour deux raisons. La première, proche de la précédente, tient à la volonté d'accentuer la rareté de la marque. La seconde est plus pragmatique: puisque Jaquet Droz ne vise plus que le client ultra-premium, il n'y a plus lieu de préserver des pas-de-porte où, de toute manière, le collectionneur millionnaire



ne se rendait pas. Cette élite ne vient pas à la marque, c'est la marque qui va à elle. Sous les radars de la distribution traditionnelle, Jaquet Droz pénètre donc les cercles très privés des collectionneurs d'art, des amateurs de yachts, des galas de charité. Une approche sur mesure, de longue haleine, mais délicate étant donné que chaque pays, chaque culture a ses codes, ses cours, ses confidents et ses cercles. Avec beaucoup de prétendants et peu d'élus. Dans quelle catégorie siègera Jaquet Droz? L'avenir le dira. Lorsque l'on souffle ses 250 bougies, le temps devient un allié. ✱

Un partenariat pour renforcer son ancrage local

Jaquet Droz a signé une convention avec l'Académie de Meuron pour renforcer son implantation dans le tissu régional. Deux grands projets sont en cours: le développement avec les étudiants de nouvelles montres d'art, ainsi qu'un projet culturel et expérientiel avec le Musée d'art et d'histoire de Neuchâtel, en sus d'un soutien financier. En parallèle, Jaquet Droz s'affiche désormais en grand aux abords des pistes des Eplatures — bienvenue dans la Métropole horlogère! ✱